

# MÓVILES, FUERZA DE CAMBIO



Juan Carreón es coordinador de la investigación Diseño de aplicaciones distribuidas, interactivas y gráficas en Android, PAPIIT: IN102210, UNAM. Se le puede seguir en <http://twitter.com/carreonG>



Las computadoras personales o PC, que han sido por cerca de tres décadas el principal dispositivo de cómputo para la mayoría de los individuos, han sido superadas por smartphones y tablets en muchos segmentos significativos este año.

La capacidad de las PC para democratizar el poder del cómputo, incrementar la productividad personal y permitir al acceso mediante Internet a una gran variedad de servicios desde hogares y oficinas, está siendo rebasada, no sólo numéricamente, sino en cuanto a versatilidad, por dispositivos tales como smartphones y tablets.

Si el número de PC en uso llegó a 100 millones en 1993 y 1,500 millones en 2008, se espera que el de smartphones y tablets, entre otros dispositivos móviles en línea, sea de 10,000 millones hacia el año 2020. Por lo pronto, este 2011 los embarques de teléfonos inteligentes y tabletas sumarían 470 millones, más que los 370 millones de PC (The Economist, "Beyond the PC", Oct 8th 2011. <http://www.economist.com/node/21531109>).

El ascenso de los dispositivos móviles en línea significa también un cambio en la forma de innovar, la que tradicionalmente se realizaba desde grandes centros de investigación o empresas y se orientaba hacia consumidores corporativos, y que eventualmente llegaba a las masas de consumidores, proceso que actualmente se habría invertido.

Es así porque semejante ascenso ha sido precedido y acompañado por el surgimiento del mercado de consumo como el nuevo semillero de los más

**Los dispositivos inalámbricos, inclusive los más sencillos y baratos, transforman la manera de acceder a servicios de salud, educación y de bienestar económico.**

emocionantes desarrollos en la tecnología de información, la que según algunos se caracterizaría, entre otros aspectos, en su fase actual por su consumerización.

De ahí que, al mismo tiempo que se ha generado un notable crecimiento de Internet y se difunde la banda ancha, empresas como Amazon, Google y Apple se expandieron aceleradamente gracias, y no a pesar de, a priorizar el deleite de los individuos por sobre las necesidades de empresas y gobiernos.

La creación de un floreciente nuevo mercado global de tecnología inteligente ha inspirado el surgimiento de una exuberante energía empresarial que está conduciendo a la creación de una miríada extraordinaria de nuevos productos, destacando las "apps" (pequeñas aplicaciones diseñadas para móviles).

Las apps son representativas de los cambios que ocurren en la tecnología personal; pequeñas, construidas como pequeños fragmentos de software y fácilmente obtenibles de la red, proporcionan acceso a información en un

formato compacto, de forma simple y barata, facilitando a sus usuarios gratificación instantánea.

## Acceso a servicios

De ahí que el número de apps adquiridas en la red pase de 8,200 millones en 2010 a 17,700 millones en 2011, y se pronostique que llegarán a 31,200 millones en 2012 (The Economist, "Apps on tap", Oct 8th 2011, <http://www.economist.com/node/21530920>).

Hasta ahora, dichas apps se han orientado más hacia los mercados de países desarrollados, a pesar que dos tercios de los teléfonos móviles están en manos de habitantes de países en desarrollo, donde representan el mercado de mayor crecimiento a nivel mundial.

De ahí que el investigador del MIT, Jhonatan Rotberg (<http://mit.edu/misti/events/mobile.html>), considere que los móviles, inclusive los más sencillos y baratos, representen una de las mayores fuerzas de cambio en nuestros países al permitir el acceso a servicios de salud, educación y de bienestar económico. ■